



Jetzt Aussteller werden!

Der IT-Tag Saar ist die jährlich stattfindende B-2-B-Messe für die saarländische IT-Branche. Sie findet am **6. Oktober 2016** in Halle 1 auf dem Saarbrücker Messegelände statt und präsentiert die Vielfalt an digitalen Lösungen und Technologien – kompakt an einem Tag. Besucherzielgruppe sind Unternehmen aller Branchen und Größe. Ergänzt wird die Messe durch ein Vortragsforum und eine Start-up-Area.

Im Vortragsforum werden aktuelle IT- und E-Business-Themen diskutiert – insbesondere im Hinblick auf ihre Herausforderungen und Chancen für mittelständische Unternehmen. In der Start-up-Area haben junge und aufstrebende IT-Unternehmen aus dem Saarland die Möglichkeit, ihre Geschäftsmodelle und Lösungen zu demonstrieren und ihre Ideen zu zeigen.

IT-Unternehmen können sich bis 30. April 2016 als Aussteller anmelden. Die Teilnahmegebühr beträgt 745 €. Darin enthalten sind die Standardfläche von sechs qm, der Eintrag in den Ausstellerkatalog „Saarland IT“ sowie das Marketing für die Messe. Eine größere Standfläche sowie die Anmietung von Standmobiliar sind gegen Aufpreis möglich. Weitere Informationen sowie eine Online-Anmeldemöglichkeit sind auf www.it-tag.saarland verfügbar. Die Messe wird von der Staatskanzlei des Saarlandes und vom Europäischen Fond für Regionale Entwicklung (EFRE) gefördert.

KONTAKT

saar.is, Sabine Betzholz-Schlüter
Tel.: 0681 9520-474
E-Mail: sabine.betzholz-schlueter@saar-is.de

Azubi-Management on Tour



Wie kann die Gewinnung von Azubis erfolgreich gelingen? RKW und Demografie Netzwerk Saar (DNS) zeigen Positivbeispiele auf! Das bei saar.is und iso Institut für Sozialforschung und Sozialwirtschaft angesiedelte DNS und das RKW Kompetenzzentrum, Eschborn, veranstalten am **4. Mai 2016** eine Bustour durch drei saarländische Vorzeigebetriebe, die u. a. bei Schulkooperationen erfolgreiche Vorgehensweisen entwickelt haben. Die Bustour wird begleitet von Wirtschaftsministerin Anke Rehlinger. Während der Tour erhalten die Teilnehmer zahlreiche Hinweise zu Unterstützungsmöglichkeiten hinsichtlich der eigenen Optimierung des Azubimanagements.

KONTAKT

saar.is, Dr. Christoph Esser
Tel.: 0681 9520-440
E-Mail: christoph.esser@saar-is.de

„Daumen hoch für's Saarland!“ Mit dem neuen Saarland-Thumbcoach

WhatsApp-Nachrichten schreiben oder eben mal schnell bei Google etwas nachschauen – das passiert heutzutage alles via Smartphone oder Tablet – in der Schule, Gaststätte oder einfach so von unterwegs. Der Daumen ist bei den meisten Nutzern dabei das „Werkzeug“ und wird nicht selten überstrapaziert. „Vorbeugen, statt später operieren!“, so dachten die beiden Jungunternehmer der mowi tec GmbH mit Sitz in Saarlouis, als sie den Daumentrainer erfanden und jetzt beim deutschen Patentamt angemeldet haben. Passend zur CeBIT 2016 nahm das Saarland-Marketing daher den Daumentrainer als neues Give-away in sein Sortiment auf. Zukünftig heißt es also: „Daumen hoch für's Saarland!“

Der zum Patent angemeldete Thumbcoach ist ein originelles Trainings- und Prophylaxe-Tool für die gestressten Daumen der heutigen Smartphone-Generation und eignet sich somit ideal als Give-away für eine breite Zielgruppe. Als gerade auf dem Markt eingeführte Weltneuheit genießt er eine hohe Aufmerksamkeit. Seine Verwendung mit einem starken Involvement der Beschenkten und ein positiv besetztes Gesundheitsthema für unsere moderne Kommunikationsgesellschaft garantieren dabei eine langfristige Werbewirkung. Die Sondereinfärbung in zwei der Logofarben des Saarlandes sowie der deutlich lesbare Claim mit dem Saarland-Logo zahlen stark auf die Wiedererkennung ein.

Foto: Michael Demmer



Seinen ersten Einsatz fand der Saarland-Thumbcoach auf dem CeBIT-Gemeinschaftsstand. Und man wird ihn im Umfeld des diesjährigen nationalen IT-Gipfels der Bundesregierung in Saarbrücken und bei der anstehenden Saarland-Roadshow finden.

Weitere Informationen auf:
www.willkommen.saarland

KONTAKT

saar.is, Tina Müller
Tel.: 0681 9520-456
E-Mail: saarlandmarketing@saar-is.de